

PRIX EUROPÉEN



ACADÉMIE
DES BEAUX-ARTS
INSTITUT DE FRANCE

Le 12 décembre 2023, s'est tenu l'événement annuel *Arts & Publics !*, temps inédit de rencontres et d'échanges pour les professionnels de la culture intéressés par le renouvellement du dialogue entre arts et publics. Après un Grand Débat animé par News Tank Culture qui interrogeait le rôle de la culture comme outil de cohésion sociale, 4 organisations culturelles ont reçu le Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts 2023. Ces lauréats ont été récompensés pour leurs projets particulièrement innovants en termes d'engagement des publics.

Lauréat Catégorie 1

Hirundo, Associação para
o Pensamento Crítico,
Cultura e Desenvolvimento
(Portugal - Grèce)

Lauréat Catégorie 2

Hospital Rooms
(Royaume-Uni)

Lauréat Catégorie 3

Sèvres - Manufacture et
Musée nationaux
(France)

Lauréat Prix du Public

Théâtre National de
Wallonie-Bruxelles
(Belgique)

Le Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts 2023 est ouvert à l'ensemble des organisations culturelles européennes de tous secteurs artistiques, des musées aux théâtres, des opéras aux tiers-lieux, des festivals aux centres d'art.

Cette édition a été marquée par la progression du nombre de candidatures, avec plus de 200 candidatures (150 en 2022) venues de 21 pays différents !

Les candidats ont été invités à s'inscrire dans l'une des 3 catégories suivantes :

Catégorie 1:

Organisations culturelles jusqu'à 500 000 euros de budget annuel

Catégorie 2:

Organisations culturelles de 500 000 à 2 millions d'euros de budget annuel

Catégorie 3:

Organisations culturelles de plus de 2 millions d'euros de budget annuel

Les trois lauréats de la catégorie 1, 2 et 3, désignés parmi une sélection officielle de 19 projets, ont chacun reçu une dotation de 50 000€.

Les 19 projets présélectionnés seront mis en avant sur le site internet de la fondation afin de favoriser l'échange et le partage de bonnes pratiques entre les organisations culturelles européennes.

Le grand public a pu élire le lauréat du Prix du Public : 5000 votes en ligne ont permis de choisir un lauréat parmi les 19 projets présélectionnés.

Le jury de l'édition 2023

- **Lluís Bonet**
Professeur à l'Université de Barcelone
- **Tiffany Fukuma**
Directrice générale de Trans Europe Halles
- **Edilia Gänz**
Directrice de la plateforme FEDORA
- **Christophe Leribault**
Président de l'établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie et Académicien
- **Muriel Mayette-Holtz**
Metteuse en scène, directrice du Théâtre national de Nice et Académicienne
- **Angelin Preljocaj**
Danseur, chorégraphe et Académicien
- **Laurent Petitgirard**
Secrétaire perpétuel de l'Académie des beaux-arts
- **Heidi Wiley**
Directrice générale du European Theatre Convention

Les lauréats 2023

Catégorie 1

Organisations culturelles jusqu'à 500 000 euros de budget annuel

Hirundo, Associação para o Pensamento Crítico, Cultura e Desenvolvimento

Pour le projet «Open Camp – A New Narrative from Children in Refugee Camps», Portugal - Grèce



©Fausta Cardoso Pereira

“

« Le programme *Open Camp - A New Narrative from Children in Refugee Camps* (« Camp ouvert – Un nouveau récit par les enfants des camps de réfugiés ») nous permet de mieux comprendre les perspectives, les histoires et l'expérience de la migration vécues par les enfants réfugiés. Nous sommes honorés d'avoir reçu le Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts 2023 pour ce projet. Ce prix nous permettra de former davantage de jeunes à l'art du récit et au cinéma d'animation et de présenter leurs films à un public plus large, notamment les écoles et les festivals de films. À travers ce projet, nous espérons créer de l'empathie entre les cultures et dépasser les frontières. »

Fausta PEREIRA,
cofondatrice et directrice générale
de Hirundo

Donner les moyens aux enfants réfugiés de raconter leurs histoires par le cinéma d'animation et la narration.

Le projet

Le programme *Open Camp - A New Narrative from Children in Refugee Camps* (« Camp ouvert – Un nouveau récit par les enfants des camps de réfugiés ») a pour objectif de donner de l'indépendance et des moyens aux enfants et adolescents qui vivent dans des camps de réfugiés et ont peu accès à l'éducation. Le programme leur enseigne l'art du récit et le cinéma d'animation, ce qui leur permet de développer leurs talents artistiques et de raconter leurs propres histoires.

L'organisation

À Hirundo, nous créons des récits qui unissent les cultures. En utilisant un langage artistique et avec ses programmes de formation, Hirundo favorise la créativité et la pensée critique pour transformer les problèmes en opportunités de croissance et d'apprentissage.

Nous croyons en une société où les histoires dépassent les frontières et révèlent les visages derrière les chiffres. Nous sommes convaincus que l'engagement civique et informé peut apporter des solutions concrètes à des problèmes complexes. Nous voulons être pragmatiques sans pour autant perdre notre capacité à rêver d'un monde multiculturel qui soit capable d'accepter sa diversité.

[En savoir plus →](#)

Catégorie 2

Organisations culturelles de 500 000 à 2 millions d'euros de budget annuel

Hospital Rooms

Pour le projet « Digital Art School », Royaume-Uni



©Hospital Rooms Digital Art School with Venetia Berry, Septembre 2021

Nourrir culture et créativité dans les hôpitaux psychiatriques avec des programmes accessibles aux patients, aux soignants et au personnel de santé.

Le projet

La *Digital Art School* est l'une des rares organisations créatives à être accessibles au sein des hôpitaux psychiatriques au Royaume-Uni. Depuis sa création en 2020, l'école a touché plus de 142 000 participants. En partenariat avec NHS England et Winsor & Newton, Hospital Rooms va pouvoir fournir à chaque établissement psychiatrique du pays des supports artistiques de grande qualité ainsi qu'un programme et une plateforme interactive sécurisés, conçus par et pour les personnes souffrant de graves troubles mentaux.

Commentaires de participants :

« La Digital Art School est une source de joie dans ma vie ! »

« Merci beaucoup de nous montrer un chemin vers plus de créativité. »

« Cet artiste qui vient du dehors pour partager son espace, son travail, ça n'a pas de prix. C'est quelqu'un de nouveau qui apporte de la fraîcheur. »

L'organisation

L'accès à l'art et à la créativité dans les hôpitaux psychiatriques au Royaume-Uni est très limité. Pourtant, les études montrent que l'art « peut aider les patients à préserver un certain sens de dignité personnelle et de contrôle dans des circonstances qui sont souvent difficiles » (The Power of Art, 2000). Les patients ont très envie de participer à des activités artistiques, l'un d'eux a même déclaré qu'il aurait donné n'importe quoi pour pouvoir peindre.

Hospital Rooms apporte des œuvres d'art et une activité artistique de très grande qualité dans ces espaces, en travaillant avec des artistes reconnus pour transformer la façon dont nous considérons et traitons les personnes diagnostiquées comme souffrant de très graves troubles mentaux.

“

« Nous sommes très reconnaissants que la Digital Art School ait reçu le Prix européen. Le soutien d'Art Explora nous offre une opportunité exceptionnelle d'apporter de la créativité et de la culture à chaque patient du National Health Service (NHS) anglais souffrant de graves problèmes mentaux.

La Digital Art School démontre comment l'accès à la créativité et à la culture peut jouer un rôle complémentaire à celui des interventions médicales pour renforcer la confiance en soi et les liens sociaux. Ce projet peut aussi avoir une résonance à l'échelle internationale. »

Niamh WHITE,
cofondatrice de Hospital Rooms

[En savoir plus →](#)

Catégorie 3

Organisations culturelles de plus de 2 millions d'euros de budget annuel

Sèvres - Manufacture et Musée nationaux

Pour le projet « La Manufacture à l'hôpital », France



© Victorine Durand

“

« La Manufacture à l'hôpital apporte l'art et l'artisanat d'art au chevet des patients. Le Prix Art Explora nous permettra d'augmenter le nombre de bénéficiaires de ce projet, de développer de nouveaux outils multisensoriels mais aussi de répliquer ce programme au sein d'autres centres de soin partenaires. Nous continuerons de travailler en étroite collaboration avec les équipes soignantes afin de l'adapter à leur public. »

Angélique JUILLET,
Administratrice générale

Investir les établissements de soin pour dévoiler les secrets des savoir-faire de la Manufacture aux patients, personnels et visiteurs.

Le projet

« *La Manufacture à l'hôpital* » a pour objectif d'apporter une offre culturelle de qualité aux patients d'hôpital : rencontres avec les artisans, médiation en chambres et en médiathèque, expositions dans les parties communes et les services. La médiation innovante (malle multisensorielle, ateliers de pratique artistique, démonstrations, rencontres) est déployée au profit d'un large public.

L'organisation

Depuis 1740, *Sèvres - Manufacture et Musées nationaux*, enrichit et révèle un patrimoine unique au monde. Le site est conçu comme un écosystème de la céramique qui réunit une manufacture, deux musées, une école d'apprentis, une galerie et un showroom.

Sèvres célèbre la passion de la matière, le respect des gestes séculaires des techniciens d'art céramistes et la beauté des œuvres d'art qui traversent les âges. La Manufacture jouit d'un prestige international pour les qualités de sa porcelaine et de ses savoir-faire. Sous l'impulsion des artistes invités, elle est un foyer unique de création de formes et de couleurs. C'est un lieu d'excellence, de transmission et d'innovation.

[En savoir plus →](#)

Prix du Public

Théâtre National Wallonie Bruxelles

Pour le projet : « Un centre d'art en maison de retraite », Belgique



© Yohanne Lamoulière...Tendance Floue

Allier art et soin pour révéler la beauté d'un lieu où on ne l'attend pas.

Le projet

Comment permettre que l'art fasse partie de la vie quotidienne pour les habitant.e.s d'une maison de retraite ? C'est la vocation que s'est donnée la création d'un centre d'art dans la résidence Sainte Gertrude au cœur des Marolles à Bruxelles. Des artistes viennent à la rencontre des personnes qui y vivent et y travaillent. De ces rencontres naissent des œuvres d'art qui formeront la collection permanente de la maison.

L'organisation

Le projet artistique et culturel du Théâtre National Wallonie-Bruxelles porté par Pierre Thys est résolument tourné vers l'avenir et profondément vivant. Pour affirmer son identité multidisciplinaire et faire émerger un imaginaire commun, il s'appuie à la fois sur les artistes, les opérateurs culturels de Bruxelles, de Wallonie et internationaux, et sur des zones d'interventions plus éloignées des pratiques culturelles et artistiques, sources de nouveaux rapports aux publics.

La création d'un centre d'art dans la résidence Sainte Gertrude, porté par Mohamed El Khatib, artiste associé du Théâtre National, s'inscrit dans cette volonté d'aller à la rencontre des publics les plus divers en créant de la porosité entre les secteurs de l'art et du soin, et en décroissant les disciplines artistiques. De nombreuses actions seront mises en place pour inviter les publics à franchir les portes de la maison de retraite.

« Recevoir le Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts est un signe de reconnaissance pour ce travail qui rapproche l'art et le soin, mais c'est surtout un signal fort envoyé à la société quant à l'absolue nécessité de mettre en lumière nos vieux et nos vieilles, acteurs de désirs, détenteurs d'un patrimoine intime à partager. »

Mohamed EL KHATIB,
Artiste associé du Théâtre
National Wallonie-Bruxelles

[En savoir plus →](#)



Arts & Publics !

Le rendez-vous européen pour les professionnels sur l'engagement avec les publics

En partenariat avec **news tonk**
culture

Le 12 décembre s'est tenue à l'Institut de France la seconde édition de l'événement européen *Arts & Publics!*, lancé par la fondation Art Explora et l'Académie des beaux-arts en 2022, sur la question de l'engagement des publics.

Ce grand rendez-vous est l'occasion d'offrir un espace d'échange et de partage des bonnes pratiques, aux différents acteurs culturels, de la santé, de l'économie sociale et solidaire, de l'éducation, du digital qui innove au quotidien pour renouveler le dialogue entre les arts et tous les publics.

Pour en savoir plus sur l'événement et les projets présélectionnés en 2022, découvrez notre [publication annuelle](#) !



Pour favoriser le partage de la culture avec le plus grand nombre, Art Explora renouvelle le dialogue entre les arts et les publics à l'échelle locale, nationale et internationale. Convaincue que la mobilité et le numérique permettent de repousser les limites de l'imagination, Art Explora encourage de nouvelles formes d'accès et d'engagement des publics.

Avec les artistes, les organisations culturelles et les acteurs de terrain, nous explorons la création contemporaine sous toutes ses formes et créons des expériences culturelles inoubliables.

Créée par le mécène culturel Frédéric Jousset, Art Explora est une aventure collective qui réunit de nombreux partenaires et mobilise déjà plus de 2000 bénévoles.



L'Académie des beaux-arts est l'une des cinq académies composant l'Institut de France. Elle encourage la création artistique dans toutes ses formes d'expression par l'organisation de concours, l'attribution de prix qu'elle décerne chaque année, le financement de résidences d'artistes, l'octroi de subventions et veille à la défense du patrimoine culturel français.

Afin de mener à bien ces missions, l'Académie des beaux-arts gère son patrimoine constitué de dons et legs, mais également d'importants sites culturels tels que, notamment, le musée Marmottan Monet (Paris) ou la Maison et les jardins de Claude Monet (Giverny). L'Académie comprend statutairement 67 membres et 67 correspondants répartis au sein de 9 sections artistiques ainsi que 16 membres associés étrangers.

Contacts presse

Armance Communication

Romain Mangion et Charles Mouliès

artexplora@armance.co - T. 01 40 57 00 00

Suivez-nous

www.artexplora.org

