Communiqué de presse
Paris, le 14 décembre 2022

PRIX EUROPÉEN

ART EXPLORA

ACADÉMIE DES BEAUX-ARTS
INSTITUT DE FRANCE

Le 14 décembre, lors du premier rendez Arts et Publics !, temps inédit de rencontres et d'échanges pour les professionnels sur l'engagement et la participation des publics, le jury du Prix européen Art Explora – Académie des beaux-arts a récompensé 4 lauréats dont les projets dessinent l'avenir du dialogue entre les arts et les publics partout en Europe.

Lauréat Catégorie 1
European Theatre Convention
(Allemagne)

Lauréat Catégorie 2
Centre Chorégraphique de Strasbourg
(France)

Lauréat Catégorie 3
Fundación Teatro Real
(Espagne)

Lauréat Prix du Public
Museo de Bellas Artes de Sevilla
(Espagne)

Pour la première fois cette année, le Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts 2022 était ouvert à l'ensemble des organisations culturelles de tous secteurs artistiques, des musées aux théâtres, des opéras aux tiers-lieux, des festivals aux centres d'art dans toute l'Europe. Cette édition a été marquée par la progression du nombre de candidatures, avec plus de 150 candidatures (60 en 2021) venues de 22 pays (10 en 2021).

Les candidats ont été invités à s'inscrire dans l'une des 3 catégories suivantes :

Catégorie 1 :
Organisations culturelles jusqu'à 500 000 euros de budget annuel

Catégorie 2 :
Organisations culturelles de 500 000 à 2 millions d'euros de budget annuel

Catégorie 3 :
Organisations culturelles de plus de 2 millions d'euros de budget annuel

Les trois lauréats de la catégorie 1, 2 et 3, désignés parmi une sélection officielle de 20 projets, ont chacun reçu une dotation de 50 000€.

Ces 20 projets présélectionnés seront mis en avant sur le site internet de la fondation afin de favoriser l'échange et le partage de bonnes pratiques entre les organisations culturelles européennes.

Avec plus de 5000 votes en ligne recensés entre le 27 octobre et le 9 novembre, le lauréat du Prix du public a été élu par le grand public parmi ces mêmes 20 projets présélectionnés.

Le jury de l'édition 2022

- **Lluis Bonet**
  Professeur à l'Université de Barcelone
- **Sebastien Cavalier**
  Président de la SAS Pass Culture
- **Astrid de la Forest**
  Graveure, peintre et Académicienne
- **Tiffany Fukuma**
  Directrice générale chez Trans Europe Halles
- **Frédéric Jousset**
  Président-fondateur d'Art Explora
- **Claire Leblanc**
  Directrice du musée d'Ixelles
- **Muriel Mayette-Holtz,**
  Metteure en scène, directrice du Théâtre national de Nice et Académicienne
- **Catherine Meurisse**
  Illustratrice, dessinatrice de presse, autrice de bande dessinée et Académicienne
- **Laurent Petitgirard**
  Compositeur et Secrétaire perpétuel de l'Académie des beaux-arts

Les lauréats 2022

Catégorie 1

Organisations culturelles jusqu'à 500 000 euros de budget annuel

European Theatre Convention

avec le projet « Young Europe IV Writers Lab & Festival », *Allemagne*

© European Theatre Convention

« Young Europe IV est un projet européen de théâtre pour la jeunesse conçu pour révéler des voix non dominantes, connecter des artistes et des publics dans 7 pays. Il a deux objectifs. Aider les dramaturges émergents à faire entendre leur voix sur des sujets complexes et mal représentés, tels que l'identité sexuelle, les questions migratoires ou la santé mentale. Et permettre aux élèves des écoles d'accéder à ce nouveau répertoire dramatique, plus représentatif de nos sociétés. Jeune Europe donne aux adolescents les moyens de voir des pièces de théâtre auxquelles ils peuvent facilement accéder et dans lesquelles ils peuvent se sentir largement représentés.

C'est un honneur de recevoir le Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts pour ce projet. Cela nous permettra d'élargir notre portée pour que davantage de jeunes explorent le théâtre fait avec et pour eux, à travers des traductions et un festival de théâtre. Il rassemblera le monde du théâtre autour de ces nouvelles pièces pour la jeunesse, jetant les bases d'une écriture théâtrale plus diversifiée et de l'invention d'un nouveau canon européen du théâtre. »

Heidi WILEY,
Directrice exécutive de l'European Theatre Convention

Écrire et mettre en scène de nouveaux répertoires dans 9 théâtres européens par et pour des jeunes issus de milieux non-dominants

Le projet

Young Europe IV est le projet artistique à grande échelle d'ETC, promouvant et encadrant 9 auteurs de théâtre émergents pour écrire de nouvelles pièces : des histoires diverses qui n'ont pas été suffisamment racontées ou entendues sur scène. Les pièces seront produites par 9 théâtres européens et jouées dans des classes scolaires à travers des villes du Royaume-Uni à Chypre, et dans un festival à Nova Gorica (Slovénie) au printemps 2024.

L'organisation

Plus important réseau de théâtres publics en Europe, ***l'European Theatre Convention*** compte 59 membres européens de plus de 30 pays, reflétant la diversité du secteur culturel dynamique de l'Europe. Fondée en 1988, l'ETC promeut le théâtre européen en tant que plate-forme vitale de dialogue qui répond et s'engage avec les sociétés en mutation d'aujourd'hui. Dans le but de créer un patrimoine culturel commun en Europe, ETC offre à ses théâtres membres des collaborations artistiques et des opportunités de développement professionnel et joue un rôle de premier plan dans la défense du théâtre auprès des décideurs politiques de l'Union Européenne.

En savoir plus →

Catégorie 2

Organisations culturelles de 500 000 euros à 2 millions d'euros de budget annuel

Centre Chorégraphique de Strasbourg

pour le projet « Coup de Ballet dans les Musées », *France*

Photos : © Centre Chorégraphique de Strasbourg

Offrir aux jeunes l'opportunité de s'approprier les œuvres des musées par la danse, pour s'ouvrir au monde

Le projet

Ce dispositif a été créé par David Llari, artiste associé au CCS, et initié la saison dernière avec les Musées de Strasbourg, de Marseille, de Williamstown et le réseau FRAME, qui ont été des partenaires forts pour la réussite de ce projet. Ce travail collaboratif, la volonté d'apporter au projet des moyens humains et financiers, la mise à disposition d'espaces et des temps de médiation, ont permis de faire rayonner ce projet bien au-delà du territoire national.

Il doit permettre aux jeunes de concevoir le monde au-delà des limites de leurs quartiers : s'ouvrir à soi, aux autres et au monde, par l'expression du corps, en s'appropriant de façon singulière et personnelle les lieux d'excellence de la culture.

De par leur histoire et leur essence, les musées et leurs collections sont le partenaire idéal pour mener à bien ce projet.

L'organisation

Le ***Centre Chorégraphique de Strasbourg***, également conservatoire municipal depuis 2008, s'inscrit dans le paysage culturel comme un acteur en synergie avec d'autres, un partenaire, un interlocuteur et un soutien aux initiatives. Il souhaite désormais étendre ses actions autour des médiations et de la recherche de publics éloignés avec d'autres structures européennes.

Depuis cette saison et pour trois ans, le CCS travaille avec un artiste associé, David Llari, dont la méthode innovante permet cette expérience concrète du « construire ensemble » en s'appropriant de façon singulière et personnelle le langage du corps dans la médiation culturelle. Le corps permet ainsi de passer d'un langage commun à une expression universelle.

En savoir plus →

« Coup de ballet dans les musées », au-delà de l'inclusion et de l'ouverture à la culture, c'est avant tout une liberté d'expression autour de l'art.

L'aventure est belle et ambitieuse : des jeunes de tous horizons, un musée, des médiations, une œuvre choisie et une histoire à raconter sur un sujet de société, ensemble, avec son corps et ses émotions. C'est le droit d'avoir un avis, un regard, le droit de le donner, de l'exprimer par le mouvement, avec les autres, sans jugement. C'est là l'essentiel que l'on doit apporter aux jeunes à travers la danse.

Avec ce projet et la collaboration inventive et généreuse de tous nos partenaires, David Llari et moi sommes heureux de voir ce projet perdurer et se développer... et pourquoi pas, à travers l'Europe. »

Anne LEROY,
Directrice du Centre Chorégraphique de Strasbourg

Catégorie 3
Organisations culturelles de plus de 2 millions d'euros de budget annuel

Fundación Teatro Real

pour le projet « Carroza del Teatro Real Cerca de ti », *Espagne*

© Fundación Teatro Real

« Merci beaucoup pour la reconnaissance portée à l'un de nos projets qui nous tient le plus à cœur, car « La Carroza del Teatro Real » nous permet de transporter un peu de sa musique et, surtout, de son âme dans tous les coins de l'Espagne.

Le Teatro Real continuera à rencontrer son public avec sa scène itinérante, mais désormais avec ce prix, qui est une reconnaissance et un élan pour notre grande famille. »

Heidi WILEY,
Directrice exécutive de l'European Theatre Convention

Un théâtre itinérant pour aller à la rencontre des publics à travers l'Espagne

Le projet

« ***La Carroza del Teatro Real*** » est une scène mobile qui parcourt toute l'Espagne et propose différents types de concerts d'opéra et de musique classique. Le flotteur mesure 16 mètres de long, 5,80 mètres de haut et pèse près de 6 tonnes. Cette impressionnante scène itinérante a été construite sur un conteneur maritime reconverti. À l'intérieur, il peut être adapté en fonction des besoins d'une performance. Ce projet est axé sur la cohésion territoriale culturelle et il porte une attention particulière à la médiation éducative pour le jeune public et les familles.

L'organisation

Le ***Teatro Real*** est considéré comme la principale institution des arts du spectacle en Espagne, le premier opéra national et l'une des institutions culturelles espagnoles les plus importantes, fort d'un rayonnement international.

Le projet artistique derrière le Teatro Real a conduit à sa position actuelle comme l'un des principaux centres lyriques internationaux et une référence pour les institutions culturelles espagnoles. Sa programmation artistique vise l'excellence, s'intéresse à la fois au répertoire traditionnel et aux formes contemporaines, dont la musique du XXe siècle et les nouvelles avant-gardes, avec la ferme volonté d'offrir au public un lieu où découvrir les meilleurs artistes et créateurs d'aujourd'hui. Il porte également une attention particulière aux nouveaux publics et à la vulgarisation de l'opéra auprès des enfants et des jeunes.

En savoir plus →

Prix du public

Museo de Bellas Artes de Sevilla

avec le projet « MBASe challenge », *Espagne*

©Museo de Bellas Artes de Sevilla

Proposer des défis artistiques autour des collections des musées pour les enfants en situation de vulnérabilité

Le projet

Le « **MBASe challenge** » est une aventure conçue pour offrir une expérience significative avec l'art au-delà des murs du musée pour les enfants vulnérables du programme Caixa ProInfancy. En explorant des œuvres d'art de différentes collections et époques, les participants sont mis au défi de développer une série de tâches créatives basées sur leurs propres observations et réponses.

L'organisation

Le **Musée des Beaux-Arts de Séville**, considéré comme « la deuxième galerie d'art d'Espagne », aborde deux siècles d'histoire. Son origine en tant qu'institution remonte aux lois espagnoles de Désamortissement du XIXe siècle, qui ont déterminé son installation dans un ancien monastère et la nature de ses collections, dont la majeure partie provient d'institutions disparues à l'époque. Il présente d'importantes œuvres baroques d'artistes de l'école sévillane tels que Murillo, Zurbarán ou Valdés Leal. Au fil des années, le musée s'est affirmé comme un élément essentiel de l'identité culturelle de Séville.

En savoir plus →

« Le programme éducatif « MBASe challenge » est né en 2020 pendant le confinement.

Amener l'art dans les maisons des participants a suscité beaucoup d'engagement dans les familles, de créativité et de plaisir. Nous avons constaté le même engouement lorsqu'il a été reproduit avec des enfants en situation de vulnérabilité du programme Caixa ProInfancy.

Cela a été un privilège d'être présélectionné parmi tant de merveilleux projets candidats au Prix européen Art Explora – Académie des beaux-arts et c'est un honneur de recevoir le Prix du public grâce au soutien de ceux pour qui nous travaillons. »

María DEL VALME MUÑOZ,
Directrice du Musée des Beaux-Arts de Séville

Arts & Publics !

Premier rendez-vous international pour les professionnels sur l'engagement avec les publics

En partenariat avec news tank culture

Le 14 décembre, s'est tenu à l'Institut de France, le premier événement international Arts & Publics!, lancé par la fondation Art Explora et l'Académie des beaux-arts, sur la question de l'engagement des publics.

Ce grand rendez-vous est l'occasion d'offrir un espace d'échange et de partage des bonnes pratiques, aux différents acteurs culturels, de la santé, de l'économie sociale et solidaire, de l'éducation, du digital qui innovent au quotidien pour renouveler le dialogue entre les arts et tous les publics.

ART EXPLORA

Pour favoriser le partage de la culture avec le plus grand nombre, Art Explora renouvelle le dialogue entre les arts et les publics à l'échelle locale, nationale et internationale. Convaincue que la mobilité et le numérique permettent de repousser les limites de l'imagination, Art Explora encourage de nouvelles formes d'accès et d'engagement des publics.

Avec les artistes, les organisations culturelles et les acteurs de terrain, nous explorons la création contemporaine sous toutes ses formes et créons des expériences culturelles inoubliables.

Créée par le mécène culturel Frédéric Jousset, Art Explora est une aventure collective qui réunit de nombreux partenaires et mobilise déjà plus de 1600 bénévoles.

ACADÉMIE DES BEAUX-ARTS
INSTITUT DE FRANCE

L'Académie des beaux-arts est l'une des cinq académies composant l'Institut de France. Elle encourage la création artistique dans toutes ses formes d'expression par l'organisation de concours, l'attribution de prix qu'elle décerne chaque année, le financement de résidences d'artistes, l'octroi de subventions et veille à la défense du patrimoine culturel français. Afin de mener à bien ces missions, l'Académie des beaux-arts gère son patrimoine constitué de dons et legs, mais également d'importantes fondations culturelles telles que le musée Marmottan Monet (Paris) ou la Maison et les jardins de Claude Monet (Giverny). L'Académie comprend statutairement 67 membres et 67 correspondants répartis au sein de 9 sections artistiques ainsi que 16 membres associés étrangers.

Contacts Presse

Armance Communication

Romain Mangion, Auriane Roussel et Charles Mouliès

artexplora@armance.co - T. +33 (0) 1 83 06 20 09

Suivez-nous

www.artexplora.org