



ART EXPLORA



ACADÉMIE
DES BEAUX-ARTS
INSTITUT DE FRANCE

Communiqué de presse
Paris, le 16 décembre 2021



Art Explora dévoile les 4 lauréats de la 2^{ème} édition du **PRIX EUROPÉEN ART EXPLORA** **ACADÉMIE DES BEAUX-ARTS**

**Lauréat
Catégorie 1**

Musée d'Ixelles
(Bruxelles, Belgique)

**Lauréat
Catégorie 2**

Monnaie de Paris
(Paris, France)

**Lauréat
Catégorie 3**

Victoria and Albert Museum
(Londres, Royaume-Uni)

**Lauréat
Prix du Public**

Musée du Louvre-Lens
(Lens, France)

Le prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts, lancé en 2020, s'adresse à tous les musées et centres d'art européens, publics ou privés. Son objectif est d'encourager leurs initiatives pour aller à la rencontre de nouveaux publics et en particulier les publics les moins familiers des institutions culturelles.

Cette année, trois prix de 50 000 € chacun, ainsi qu'un prix du public, nouveauté 2021 de 10 000 €, ont été remis pour donner un coup d'accélérateur à des projets qui visent à élargir les publics : innovations numériques, actions hors les murs, inclusion des personnes en situation de handicap, nouvelles médiations, éveil culturel pour les plus jeunes, programmes pour des publics dits « empêchés ».

Les candidats ont été invités à s'inscrire dans l'une des 3 catégories suivantes :

Catégorie 1 : institutions recevant moins de 100 000 visiteurs par an*

Catégorie 2 : institutions recevant entre 100 000 et 500 000 visiteurs par an*

Catégorie 3 : institutions recevant plus de 500 000 visiteurs par an*

Les 3 lauréats ont été choisis par le jury final parmi une sélection officielle de 18 projets, retenus par un comité de présélection composé en partie de bénévoles d'Art Explora. Cette sélection officielle est mise en avant sur le site internet de la fondation, afin de donner de la visibilité à ces projets et de favoriser l'échange de bonnes pratiques entre les institutions culturelles.

Le lauréat du prix du public a été élu par le grand public parmi ces mêmes 18 projets présélectionnés à la suite d'une séquence de votes ouverte en ligne du 22 au 30 novembre 2021.

Pour plus d'informations :

<https://www.artexplora.org/prix-europeen-art-explora-academie-des-beaux-arts>

Le jury de cette seconde édition était composé de 9 personnalités, pour moitié désignées par Art Explora et pour moitié issues de l'Académie des beaux-arts :

Diane Drubay

Fondatrice de We Are Museums

Tatyana Franck

Directrice du Musée de l'Elysée, membre du directoire PLATEFORME 10

Adrien Goetz

Historien de l'art et académicien

Fabrice Hyber

Artiste plasticien et académicien

Frédéric Jousset

Président-fondateur d'Art Explora

Catherine Meurisse

Autrice de bande dessinée et académicienne

Laurent Petitgirard

Compositeur, secrétaire perpétuel de l'Académie des beaux-arts

Anna Somers Cocks

Journaliste, fondatrice de The Art Newspaper

Marie-Cécile Zinsou

Présidente de la fondation Zinsou

* Les chiffres de fréquentation dont Art Explora tient compte correspondent aux chiffres de l'année 2019. Ces catégories liées au nombre de visiteurs visent à mieux prendre en compte la diversité des institutions.

Les lauréats

“ Nous sommes très heureux de l'impact des premiers musées lauréats dont les projets ont permis de toucher des milliers de personnes en moins d'un an. Les lauréats récompensés par le jury pour cette deuxième édition répondent à cette même ambition d'accessibilité et de partage de l'art avec le plus grand nombre.

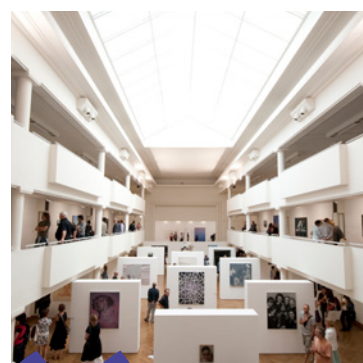
Frédéric Jousset
Président-fondateur d'Art Explora

Catégorie 1

Institutions recevant moins de 100 000 visiteurs par an

Musée d'Ixelles

Bruxelles, Belgique



© Musée d'Ixelles - Photos : Clémentine Roche

© Musée d'Ixelles - Photo : Georges Strens

« **Musée comme chez soi** » : accueillir une œuvre d'art chez soi le temps d'un week-end.

Le projet

Quand un musée ferme ses portes et pousse la porte de ses voisins !

Le musée propose de confier - le temps d'un week-end - des œuvres de ses réserves à des voisins. C'est une relation forte qui se tisse alors tout naturellement avec l'œuvre, mais aussi avec le musée, le quartier ou encore le grand public qui (re)découvre les collections dans un cadre intime au gré d'une médiation toute personnalisée.

Le musée

Créé en 1892, le Musée d'Ixelles occupe une place de choix sur la scène culturelle belge. Ses collections permanentes, riches de 12.000 œuvres, offrent un large panorama de l'art belge du XIXe siècle à nos jours et comportent quelques « heureux accidents » tels des œuvres de Miró, Picasso ou encore la collection complète des affiches originales de Toulouse-Lautrec. Actuellement en plein travaux de rénovation et d'agrandissement, le Musée d'Ixelles déploie un projet transitoire de fermeture dynamique intra et extra-muros sous le label « Museum in Progress », jusqu'à la réouverture se profilant à l'horizon 2024.

En savoir plus →

“

« Musée comme chez soi » est un projet participatif créateur de liens. Il est aussi une grande leçon d'humilité pour les équipes du musée : le statut de l'œuvre et son appropriation sont totalement revisités. Après six éditions, l'obtention du prix Art Explora est une chance formidable de développer cette aventure extraordinaire dans un autre quartier voisin nettement moins familier du musée.

Claire LEBLANC,
Directrice du Musée d'Ixelles

Catégorie 2

Institutions recevant entre 100 000 et 500 000 visiteurs par an

Monnaie de Paris

Paris, France



Photos : © Sébastien Gracco de Lay

« **Les sens de la mémoire** » : développement d'un kit itinérant multisensoriel et numérique, autour de la monnaie, pour aller à la rencontre des personnes âgées dépendantes.

Le projet

« Les sens de la mémoire » est un kit pédagogique multisensoriel et intergénérationnel conçu pour aller à la rencontre des personnes âgées dépendantes. La monnaie, l'œuvre d'art la plus circulante et manipulée au monde, devient alors un outil d'activation de la mémoire individuelle et collective.

Le musée

Le musée de la Monnaie de Paris, adossé à son usine, est consacré aux arts du métal. Lieu unique d'expériences multisensorielles, il valorise les savoir-faire en plaçant les hommes et les femmes, à l'œuvre dans les ateliers, au cœur du parcours muséal. Pensé dans une démarche de design universel pour qu'il soit accessible à tous, le parcours vous invite à être acteur de l'expérience pour comprendre les coulisses de ce temple de la monnaie et de l'artisanat d'art, avant de vous plonger dans un univers merveilleux peuplé d'expressions, de mythes et de trésors, celui de la monnaie.

En savoir plus →

“

« *L'obtention du Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts couronne les efforts de la Monnaie de Paris en faveur de l'accessibilité, plus particulièrement auprès des publics atteints de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées. C'est un grand honneur qui nous est fait et qui nous permet de renforcer notre vocation de transmission et d'ouverture au plus grand nombre.*

Avec « Les sens de la mémoire », la Monnaie de Paris a souhaité développer un projet de kit itinérant multisensoriel et numérique partant à la rencontre des personnes âgées dépendantes. À travers la monnaie, objet mémoriel, vecteur d'échange et générateur de lien social, nous proposons un ensemble d'activités permettant de stimuler la mémoire par une médiation cognitive, artistique et sensorielle ».

Marc SCHWARTZ,
Président-directeur général de la Monnaie de Paris

Catégorie 3

Institutions recevant plus de 500 000 visiteurs par an

Victoria and Albert Museum

Londres, Royaume-Uni



© Victoria and Albert Museum, London



© Victoria and Albert Museum, London

“

Nous sommes vraiment très heureux de recevoir ce prix Art Explora - Académie des beaux-arts pour le projet V&A Innovate, concours national à destination des jeunes dont le thème est inspiré de notre collection qui couvre plus de 5 000 ans de disciplines créatives. Cette récompense arrive à un moment où l'éducation créative n'a jamais été aussi vitale pour les jeunes. Elle permet de développer des compétences pour mieux faire face aux problèmes et les résoudre, collaborer et développer un esprit critique.

Ce prix est un formidable encouragement et témoigne du travail sans relâche mené à la fois par les éducateurs et les jeunes dans ce contexte complexe de pandémie dans lequel par ailleurs les musées jouent un rôle fondamental en tant que lieux d'émancipation et d'inspiration pour la prochaine génération de créateurs et de penseurs. Le prix va nous permettre de développer V&A Innovate et de renforcer notre soutien auprès des jeunes afin qu'ils puissent regarder le futur avec optimisme à travers le prisme du design. Nous sommes extrêmement reconnaissants envers Art Explora qui a su reconnaître la valeur de notre programme.

Tristram Hunt,
Directeur du Victoria and Albert Museum

«**V&A Innovate**» : un concours national qui invite les étudiants à proposer une solution répondant à un problème d'actualité, à partir de thèmes inspirés par les collections du musée.

Le projet

V&A Innovate est un concours national annuel qui invite des étudiants (âgés de 11 à 14 ans) à travailler en groupe autour d'une problématique contemporaine et de proposer une ou plusieurs solutions. Le thème du concours est toujours inspiré par les collections du musée. Les professeurs présentent le concours en classe et mettent à disposition des élèves les ressources en ligne du musée, elles-mêmes pensées pour inspirer les prochaines générations de créateurs et d'inventeurs.

Le musée

Le Victoria and Albert Museum (V&A) est le plus grand musée au monde d'arts appliqués et décoratifs, de design et de sculptures abritant une collection permanente de plus de 2.3 millions d'objets couvrant 5 000 ans d'art et d'ingéniosité humaine. Le musée donne vie à ses collections en développant une scénographie innovante au sein des galeries permanentes, en organisant des expositions à couper le souffle, en menant des recherches de premier rang et en proposant des activités de découverte inclusives.

Le musée a été fondé pour inspirer les designers et artisans du futur. Son fondateur, Henry Cole, qualifiait le musée de "classe d'école pour tous". Cette idée n'a jamais disparu et est encore aujourd'hui une des principales aspirations du musée.

En savoir plus →

Prix du public



Musée du Louvre-Lens

Lens, France

« **L'exposition participative** » : écrire, organiser et animer une exposition événement avec un groupe de jeunes adultes en situation d'exclusion professionnelle et sociale.

Le projet

Dans le cadre de son 10^e anniversaire en décembre 2022, le musée prépare une exposition avec un groupe de jeunes adultes en situation d'exclusion professionnelle et sociale.

Pendant 19 mois, les jeunes commissaires, accompagnés par les équipes du musée, vont imaginer, concevoir puis animer une exposition sur la place de l'art dans l'intime et dans l'habitat.

Le musée

Inauguré en décembre 2012, le Louvre-Lens est implanté dans l'ancien bassin minier du Nord-Pas de Calais, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. La Galerie du temps constitue le cœur du musée avec plus de 200 chefs-d'œuvre issus des collections du Louvre et quelque 18 objets du musée du quai Branly-Jacques Chirac, qui proposent un parcours inédit à travers 5 000 ans d'histoire et d'histoire de l'art. Véritable cité culturelle, le Louvre-Lens est un musée engagé pour son territoire en faveur de la démocratisation culturelle, de l'éducation artistique, de l'emploi, de la lutte contre l'exclusion et les inégalités. Le Louvre-Lens est le 2^e musée le plus fréquenté en région - avec plus de 530 000 visiteurs par an - après le musée des Confluences à Lyon.

En savoir plus →



©LouvreLens

©Frédéric lovino

©LouvreLens

Retour sur les lauréats 2020

MUCEM – Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée

Marseille, France

« **Destination Mucem** » : proposition tous les dimanches d'un bus gratuit pour favoriser l'accès au MUCEM depuis des quartiers excentrés.

De mai à novembre 2021, le bus a circulé 17 dimanches permettant à 596 personnes de découvrir le musée et ses expositions.



©Pierre Condard

The National Gallery

Londres, Royaume-Uni

« **Jan Van Huysum Visits...** » : exposition d'un chef-d'œuvre de la National Gallery hors du musée, au contact direct du public.

Entre juin et août 2021, la National Gallery a exposé le tableau dans 6 lieux différents à travers le Royaume-Uni pour un total de 41 jours d'exposition et de 2500 visiteurs. Le musée a aussi développé et distribué des kits autour de l'œuvre pour favoriser les échanges intergénérationnels et faire pousser des fleurs.



©National Gallery

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

Madrid, Espagne

« **Versiona Thyssen** » : invitation des 16-35 ans à réinterpréter à leur manière les œuvres du musée et à poster cette réinterprétation sur les réseaux sociaux avec le hashtag #VersionaThyssen

En 2021, 4 éditions de Versiona Thyssen ont été organisées avec plus de 2700 participants. 48 jeunes artistes ont ainsi été récompensés et 500 personnes ont assisté aux événements organisés au sein du musée. Le projet a touché 2 millions de personnes sur les réseaux sociaux.



© Versiona Thyssen



© Versiona Thyssen



À propos d'Art Explora

Créée par l'entrepreneur et philanthrope Frédéric Jousset en novembre 2019, la fondation Art Explora ambitionne de réduire la fracture culturelle en s'engageant pour le partage de l'art avec le plus grand nombre. Pour ce faire, la fondation déploie un ensemble d'initiatives, en France et à l'étranger, s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies, mais aussi sur des dispositifs itinérants ouverts à tous. Art Explora veut ainsi créer des rencontres nouvelles entre les œuvres et les publics, tout en soutenant la création et les acteurs culturels dans les initiatives innovantes qu'ils entreprennent.



ACADÉMIE
DES BEAUX-ARTS
INSTITUT DE FRANCE

À propos de l'Académie des beaux-arts

L'Académie des beaux-arts est l'une des cinq académies composant l'Institut de France. Elle encourage la création artistique dans toutes ses formes d'expression par l'organisation de concours, l'attribution de prix qu'elle décerne chaque année, le financement de résidences d'artistes, l'octroi de subventions et veille à la défense du patrimoine culturel français. Afin de mener à bien ces missions, l'Académie des beaux-arts gère son patrimoine constitué de dons et legs, mais également d'importantes fondations culturelles telles que le musée Marmottan Monet (Paris) ou la Maison et les jardins de Claude Monet (Giverny). L'Académie comprend statutairement 63 membres et 63 correspondants répartis au sein de 9 sections artistiques ainsi que 16 membres associés étrangers.

Contacts Presse

Claudine Colin
Communication

Chiara Di Leva
chiara@claudinecolin.com
T. +33 (0) 142 72 60 01

Art Explora
Léa Forget
Responsable de la communication
et du marketing digital

lea.forget@artexplora.org

Suivez-nous

www.artexplora.org

